

# Gestion marketing des risques

I.A.E de Nice – Master 2 SIRIS

Cours N°4

---

## L'estimation et l'anticipation des risques



# L'évaluation des risques

---

1980 : les sciences des dangers ou la CYNDINIQUE

(J.L Lemoigne, Herbert Simon, mêlant à la fois psychologie, Sociologie, maths Financières, Calcul actuariel, Calcul fiabiliste, Probabilités,...etc.)

- Estimation quantitative (fréquence, gravité)
- Estimation qualitative des risques
- Estimation de la perception du risque

# L'évaluation des risques

## 1- La mesure des risques

*Le risque se distingue de l'incertitude car il est mesurable :*

■ Risques de fréquence et de gravité faibles :

➤ **Risques Mineurs**

■ Risques de fréquence faible et de gravité élevée :

➤ **Risques Catastrophiques**

■ Risques de fréquence élevée et de gravité faible:

➤ **Risques opérationnels**

■ Risques de fréquence et de gravité élevées:

➤ **Évitement**

# L'évaluation des risques

## 2- Les instruments de mesure des risques

*4 principales sources d'informations pour formaliser un processus d'identification, d'analyse et de mesure des risques :*

- **L'observation** : Contrôle, visite et observatoire
  - La mesure du risque se fait tout d'abord à l'œil
  - L'observation est le pré requis d'une bonne évaluation du risque
  - Les labos et observatoires nationaux apportent des analyses et données globales
- **Le recensement** : Entretiens, sondages et enquêtes
  - Personne n'apprécie mieux le risque que celui qui y est exposé régulièrement
  - Les enquêtes permettent d'évaluer la notion de perception du risque
- **L'historicité** : Analyse et retour d'expérience, traçabilité
  - L'existence de sinistres passés permet de mieux prévenir les risques
  - La traçabilité s'avère essentielle dans la gestion de la crise
- **L'évaluation** : Audit et expertise
  - La possibilité d'évaluation pour savoir si une action peut être évaluée et à quelles conditions
  - L'évaluation prospective, évaluation des conditions, évaluation des effets, évaluation de suivi
  - La méta-évaluation pour un faire un bilan du processus d'évaluation

# L'Élaboration d'une stratégie de gestion des risques

*Comment peut on maîtriser les risques à long terme?*

- **Optimiser le nombre d'activités :**  
Être en capacité d'évaluer le nombre d'activités économiques que l'entreprise est en mesure de produire (voir schéma)
- **Mémoriser le nombre d'informations suffisantes**
  - Développer une culture d'entreprise
  - Mettre en place des dispositifs de veille
  - Favoriser le retour d'expériences

# L'estimation et l'anticipation des risques

## Diagnostic des risques

Identification		Evaluation	
Classe des risques	Outils d'identification	Objectifs de l'entreprise	Impact financier
Politique Economique Socioculturel Technologique Immateriel (humains ou informationnels)	Vérification (historique et statistique) Questionnaires Doc (financiers, schémas,...) Visites de sites Consultations d'experts	Profits Continuité Survie Responsabilité sociale	Fréquence Gravité